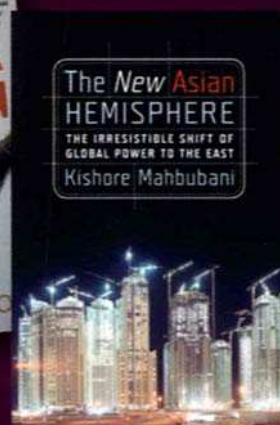
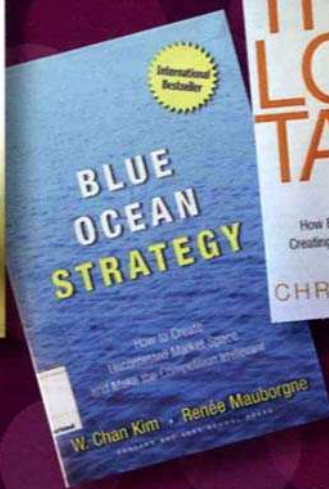
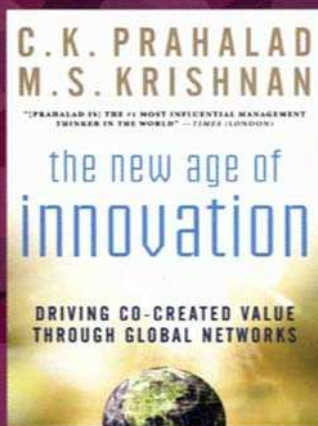




Organisatie evolutie in het tijdperk van de digitale revolutie

Tijdens de leergang Digitale Strategie en Waardecreatie voor Managers staat het creëren van nieuwe toegevoegde waarde voor afnemers centraal.



Academie voor Management



changing by learning

Digitalisering: er is geen ontkomen meer aan. Van e-mail tot rekencentrum van telebankieren tot het kopen van een boek. De digitale ontwikkelingen hebben een verstrekkende invloed op het klant- en organisatiegedrag. Digitalisering leidt tot ander inkoopgedrag, nieuwe sociale structuren en communicatiemodellen.

Met de strategische leergang Digitale Strategie en Waardecreatie voor Managers reiken wij de deelnemers een nieuw denkkader aan en methodieken hoe te handelen. Hiermee kunnen we in een snel veranderende omgeving de eigen positie bepalen, de digitale ontwikkelingen inventariseren en op basis daarvan een (verander)strategie ontwikkelen.

In een uiterst inspirerende omgeving doet u, onder leiding van topdocenten zoals Bert Flierman, prof.dr. Han Gerrits, Marco Gianotten, dr. René Jansen en Els Niehaus state-of-the-art kennis op. Verstevig uw concurrentiepositie met deelname aan de leergang Digitale Strategie en Waardecreatie voor Managers. De leergang start in het najaar van 2009 op een centrale locatie in Nederland. Heeft u interesse? Vul de antwoordkaart in en stuur hem terug!

Met vriendelijke groet,

Wouter Heijerman, Studieadviseur
wouter.heijerman@academievoormanagement.nl
T 050 316 2252

www.academievoormanagement.nl



rijksuniversiteit
groningen